

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan pengujian hipotesis mengenai pengaruh variabel ROA (*Return On Assets*), ROE (*Return On Equity*), DAR (*Debt Assets Ratio*) dan DER (*Debt Equity Ratio*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013, maka dihasilkan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ini berarti jika nilai ROA mengalami kenaikan akan ikut menaikkan nilai perusahaan.
2. Secara parsial variabel ROE berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ini berarti perubahan nilai ROE tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perubahan nilai perusahaan.
3. Secara parsial variabel DAR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ini berarti jika nilai DAR mengalami kenaikan akan ikut menaikkan nilai perusahaan..
4. Secara parsial variabel DER berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ini berarti perubahan nilai DER tidak

memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perubahan nilai perusahaan.

5. Secara simultan variabel ROA, ROE, DAR dan DER berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **B. Saran**

Penelitian telah menghasilkan kesimpulan sehingga peneliti dapat memberikan saran kepada para investor, perusahaan dan penelitian selanjutnya:

1. Disarankan kepada investor untuk berinvestasi di perusahaan dengan melihat ROA dan DAR yang tinggi agar memperoleh *return* saham yang tinggi, karena dalam penelitian ini ROA dan DAR mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan
2. ROA dan DAR merupakan variabel yang mempunyai pengaruh positif dan signifikan dalam penelitian ini sehingga perusahaan harus lebih meningkatkan kinerja rasio tersebut karena akan berdampak baik terhadap nilai perusahaan.
3. Disarankan pada penelitian selanjutnya mencoba untuk menganalisis faktor-faktor eksternal perusahaan, seperti: tingkat inflasi, pergerakan nilai tukar mata uang, dan tingkat suku bunga, serta variabel-variabel independen lainnya yang mungkin memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mencoba tidak memfokuskan penelitian hanya pada satu sektor industri saja.